



CASO ESCAPADELA RESORT HOTELS¹

Escapadela Resort Hotels é uma área de resort que é particularmente movimentado a partir de meados de maio a meados de Setembro.

O CEO que recentemente tomou posse pretendia analisar os custos fixos e variáveis para estimar com alguma mais precisão o ponto crítico das vendas (break even point). No entanto, não existia uma contabilidade analítica que lhe permitisse ter essa informação. A empresa seguia um sistema tradicional de custeio total. Assim, decidiu proceder a uma classificação subjetiva desses custos:

1. Amortização e depreciação dos edifícios e equipamentos
2. Gastos com pessoal administrativo
3. Gastos com pessoal de cozinha e restauração
4. Gastos com pessoal da receção
5. Gastos com pessoal de limpeza
6. Custos com lavandaria
7. Contrato de outsourcing de limpeza de quartos
8. Contrato de outsourcing com lavagem e tratamento de roupa
9. Sabonetes, shampoo e outros artigos de higiene nos quartos
10. F & B (Alimentação e Bebidas)
11. Eletricidade
12. Manutenção de jardim e de praias

Pretende-se:

1. Que identifique quais as rubricas de custo variável e de custo fixo
2. Discutir vantagens e desvantagens deste método.

¹ Preparado por João Carvalho das Neves, Professor catedrático, ISEG Universidade de Lisboa, 2016